

Hội nghị quan chức cấp cao APEC lần 2 tại TP.HCM:

Giới thiệu một VN năng động, cởi mở và mến khách

TT - Ông Nguyễn Quốc Cường - phó vụ trưởng, Ban thư ký APEC 2006 - hi vọng Hội nghị các quan chức cấp cao APEC lần 2 (SOM II) diễn ra từ ngày 22 tới 30-5 tại TP.HCM sẽ để lại ấn tượng sâu sắc đối với các đại biểu quốc tế về hình ảnh đất nước VN năng động, cởi mở, giàu truyền thống văn hóa và giàu lòng mến khách.

Đặc biệt, bản thỏa thuận mở đường cho VN gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) sẽ được bộ trưởng thương mại VN và Mỹ dự kiến ký kết tại TP.HCM ngày 31-5.



Ông Nguyễn Quốc Cường - Ảnh: Như Bình

*** Thưa ông, sự kiện quan trọng nhất của SOM II phải chăng là hội nghị bộ trưởng thương mại APEC (MRT), nơi Mỹ và VN dự kiến ký kết thỏa thuận về việc ủng hộ VN gia nhập WTO?**

- Ông NGUYỄN QUỐC CƯỜNG: Theo thông lệ, hội nghị MRT hằng năm được tổ chức ngay sau hội nghị SOM II. Hội nghị lần này sẽ thảo luận các nội dung hợp tác kinh tế thương mại khác trong APEC như tự do hóa, thuận lợi hóa thương mại và đầu tư, sự bùng nổ của các khu vực mậu dịch tự do song phương và khu vực, sở hữu trí tuệ, minh bạch hóa... Vòng đàm phán song phương về việc VN gia nhập WTO từ ngày 9 đến 13-5 giữa VN và Hoa Kỳ tại thủ đô Washington đã đạt những kết quả quan trọng, kết thúc quá trình đàm phán song phương giữa Hoa Kỳ và VN. Dự kiến, ngày 31-5-2006, bên lề hội nghị MRT, bộ trưởng thương mại hai nước sẽ chính thức ký kết văn bản cuối cùng kết thúc đàm phán song phương VN - Hoa Kỳ, mở đường cho VN chính thức trở thành thành viên WTO trong thời gian ngắn sắp tới.

*** Theo ông, việc tổ chức hội nghị SOM II tại TP.HCM - trung tâm kinh tế của VN - có ý nghĩa gì?**

- TP.HCM là một trung tâm kinh tế, thương mại lớn, phát triển năng động của đất nước, do đó việc tổ chức SOM II và MRT tại TP.HCM là hết sức phù hợp. Đây là dịp để chúng ta chứng tỏ với các thành viên APEC, những bạn hàng và cũng là những nhà đầu tư lớn nhất vào VN, về sự phát triển nhanh, năng động và môi trường đầu tư cởi mở, thông thoáng của VN.

*** Theo quan sát tại hội nghị SOM I, việc quảng bá hình ảnh VN trong thời gian hội nghị, nhất là tổ chức các tour du lịch chưa phát huy được hiệu quả như mong muốn. Xin ông cho biết các sáng kiến mới tại SOM II nhằm gây ấn tượng hơn với các đại biểu về hình ảnh VN?**

- Đến SOM II, chúng ta đã có nhiều kinh nghiệm hơn trong công tác tổ chức hội nghị. UBND, Sở Văn hóa - thông tin và Sở Du lịch TP.HCM rất tích cực trong việc đề xuất và tổ chức các chương trình tham quan, du lịch dành cho các đại biểu quốc tế nhằm giới thiệu về đất nước và con người VN.

TP.HCM đã đưa ra nhiều sáng kiến và triển khai nhiều hoạt động như tổ chức biểu diễn văn hóa, nghệ thuật dành cho các đại biểu APEC vào các buổi tối trong thời gian diễn ra SOM II và MRT tại Nhà hát thành phố, tổ chức các chương trình du lịch trong ngày, cung cấp thông tin về các địa điểm du lịch, các tuyến du lịch cho đại biểu, tổ chức dạy nấu phở cho các phu nhân bộ trưởng thương mại...

Ngoài ra, theo thông lệ APEC, tại SOM II sẽ có cuộc thi rượu giữa các nền kinh tế thành viên. Tại cuộc thi này, chúng ta sẽ tranh thủ giới thiệu các món ăn truyền thống của dân tộc, các tiết mục văn hóa, nghệ thuật đặc sắc...

Chúng tôi tin tưởng rằng SOM II và MRT sẽ để lại ấn tượng sâu sắc đối với các đại biểu và bạn bè quốc tế về hình ảnh đất nước VN năng động, cởi mở, giàu truyền thống văn hóa và giàu lòng mến khách.

CẨM HÀ thực hiện

(Báo Tuổi trẻ ngày 22-5-2006)